

# EPS u korak sa svetskim trendovima

Medij - Rubrika:

The Economist - Svet u 2016.

Datum:

Čet, 24/12/2015

Zemlja: Srbija

Površina članka:

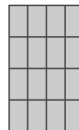
499cm2

Autor: Aleksandar Obradović

Strana:

129

Deo: 1/1



SVET U 2016. 01/16

Srbija

129

## EPS u korak sa svetskim trendovima

**D**a je neko pre samo sedam godina prognozirao pad cene električne energije sa 100 evra na manje od 30 evra po megavat-satu, verovatno bi naišao na podsmeh kolega, a danas bi sigurno bio proglašen prorokom. Na globalnoj energetskoj „sceni“ u toku je cenovni krah. Drastično padaju cene sirovina poput uglja, električne energije... Pre nekoliko godina ovakav scenario bio je nezamisliv. Na lajpciškoj berzi 2012. godine tražio se megavat-sat više, a danas se čak dešava da pojedine zemlje ne znaju šta će s viškom energije iz vetro ili solarnih parkova.

Svet pritiska i borba između fosilne i „zelenе“ energije. Koliko je ona aktuelna, vidi se i po tome što sada i običan svet zna za to nadmetanje. Ključna su pitanja kuda ide svetska energetika, čemu se okrećemo – obnovljivim izvorima, šta će biti s nuklearkama, termoelektranama, čime nadomestiti razliku između eventualno ugašenih konvencionalnih elektranata i potreba tržišta...

Energetske politike vodećih sila pokazuju načelnu želju da istisnu fosilna goriva, smanje zagađenje i emisiju štetnih gasova, ali opet ne na štetu sopstvenog ekonomskog rasta. To i jeste bila jedna od najvažnijih tema međunarodne konferencije o klimatskim promenama u Parizu. Ipak, svetski energetski moćnici još nemaju odgovore na mnoga pitanja, a konkretni potezi u narednim godinama daće jasniju sliku, ali i odrediti sudbinu mnogih energetskih kompanija.

Zbog svega toga, ne čudi što se elektroprivrede iz Evrope i regiona okreću ka sigurnom, „regulisanom“ biznisu, ka sferi obnovljivih izvora koji se još dotiraju, kao i ka sigurnim prihodima iz regulisanog mrežnog, distributivnog sektora.

Elektroprivredne kompanije suočavaju se sada s novim izazovom: kako pronaći novi poslovni model i čime dopuniti biznis portfolio, osim dosadašnjim core proizvodom – energijom. Šta proizvoditi ili prodavati uz električnu energiju, ključno je pitanje kojim se ovih dana bave i analiziraju ga gotovo svi vodeći energetski stručnjaci. Ko pre osmisli i umreži se – pobeđiće.

Uz pretplatu na dnevne, nedeljne i mesečne, u mnogim evropskim zemljama kupac već nekoliko godina može ugovoriti i kupovinu struje, a sasvim je uobičajeno da uz račun za gas ili telefon domaćinstvo u Evropi dobija i račun za električnu energiju. Nekađasnji veliki monopolisti sada se u tržišnoj utakmici bore za svakog kupca, jer nema više

zagarantovanih prihoda od prodaje energije.

Sličan scenario pre ili kasnije, zavisno od politike regulisane cene struje, čeka i „Elektroprivreda Srbije“. Prvo otvaranje tržišta za velike kupce EPS je dočekao spremno i u narednim fazama čak je i povratio kupce koji su u prvi mah poverovali prednostima konkurencije. Pred nama su sada novi izazovi.

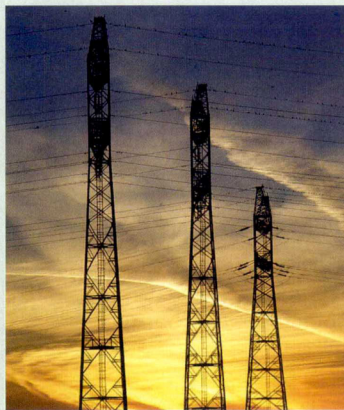
U 2016. godini EPS nastavlja s reorganizacijom. Cilj nam je da u julu postanemo akcionarsko društvo, nalik svim našim regionalnim i evropskim konkurentima. Svaki korak u reorganizaciji već donosi smanjenje troškova, racionalizaciju poslovanja i veću efikasnost na svim nivoima. Postavljanje nove organizacije i uvođenje funkcionalnog upravljanja faktički su revolucija za sistem koji se decenijama nije suštinski menjao. Vreme je da sistem koji može biti stub ekonomskog razvoja Srbije zaista to i bude.

Profit jeste imperativ poslovanja EPS-a, ali nijedan uspeh nije potpun ako iza njega ne stoje i humanost i društveno odgovorno poslovanje. I to će biti naši prioriteti u 2016. godini. Sve više se angažujemo na projektima obnovljivih izvora i zaštite životne sredine, a primenom postojećih i novih mera u zaštiti životne sredine u elektranama EPS-a odgovorice se zahtevima domaće regulative i regulative EU.

Naredna, 2016. godina za EPS i srpsku energetiku sigurno će biti godina presudnih promena i velikih izazova u nastavku prilagođavanja svetskim trendovima, ali sam uveren da će znanje i iskustvo stručnjaka zaposlenih u našem preduzeću biti presudan faktor za uspešan i profitabilan EPS. ■



Svet se našao u kovitlacu borbe fosilne i "zelenе" energije, a energetske kompanije moraju pronaći svoje mesto u novim okolnostima, smatra **Aleksandar Obradović**, direktor EPS-a



Na globalnoj sceni posredi je "cenovni krah" svih vrsta energije